

滑县市场监督管理局文件

滑市监〔2025〕19号

滑县市场监督管理局 2025年度“双随机、一公开”抽查工作实施方案

各市场监管所，县局各股、室、中心、大队：

根据《安阳市市场监督管理局办公室2025年度“双随机、一公开”抽查工作实施方案》（安市监办〔2025〕11号）文件精神，着力提升“双随机、一公开”监管规范化、标准化水平，持续优化我县营商环境，进一步深化“放管服”改革，推进“双随机、一公开”监管与企业信用风险分类深度融合，实现市场监管部门内部“双随机、一公开”监管抽查事项全覆盖、监管方式常态化、抽查检查规范化精准化，特制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持系统观

念，突出问题导向，以提高双随机检查质量和效能为目标，深入推进市场监管部门“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化，进一步优化协同监管机制和方式，持续增强监管规范性、精准性、透明度，切实减少对企业正常生产经营活动的不必要干扰，营造公平公正、诚信有序的市场环境。

二、主要工作任务

（一）夯实工作基础。依托协同监管平台（河南），按照“应纳尽纳”原则，依据权责清单，按照法律法规立改废释和省局部署要求，动态调整随机抽查事项清单。根据信用风险分类、行业分类、重点领域和监管工作等情况，建立信用风险分类检查对象库；综合考虑执法队伍实际、内部职能划分、执法人员专长等因素，在建立执法人员库时进行分类标注。对需委托专业人员（机构）参加抽查的，依法建立专家人员库参与抽查检查。

（二）规范抽查检查工作程序。各相关业务股室要根据省市县局要求和工作实际，根据年度随机抽查工作计划，科学合理地组织实施抽查检查，抽取的过程要确保公开、公正。抽查结束后，要及时将抽查结果通过国家企业信用信息公示系统进行公示，并将相关抽查资料归档，确保档案资料齐全，签字完整，提高“双随机、一公开”监管规范化水平。

（三）深化联合抽查。各相关业务股室要结合本县行业领域特点和被检查对象所涉及抽查事项的交集度，坚持“应合尽合、应联

尽联”的原则，科学合并内部抽查计划，积极组织并参与跨部门联合检查，提升联合抽查任务占比，实现跨部门任务占比不低于50%。切实做到“进一次门，查多项事”，减少对企业正常经营的干扰。

（四）深化信用风险分类运用。充分运用企业信用风险分类结果，强化企业信用风险分类管理与“双随机、一公开”监管的有机融合，根据不同信用风险等级实施差别化监管，确保“双随机”抽查的精准性，推进智慧监管。

（五）强化结果运用，做好后续处置。各相关业务股室要本着“谁检查、谁录入、谁公示”的原则，在检查结束后20个工作日内录入检查结果并向社会公示。委托基层所实施抽查的，要切实做好督促指导工作。涉及后续处置的，要及时将后续处理结果录入平台，涉及其他部门监管职责的要及时抄告、移送，涉嫌犯罪的要移送司法机关，防止后续监管脱节。

四、工作要求

（一）加强组织领导。县局信用信息监管股要积极发挥牵头作用，切实加强组织领导和统筹协调，形成工作合力。相关业务股室要加强对本业务条线的工作指导，提升本业务条线的抽查工作成效。

（二）强化责任意识。各股室、各基层所要以“尽职照单免责、失职照单问责”为原则，压实主体责任，规范抽查检查行为，严格依据抽查事项清单和相关工作要求开展“双随机、一公开”监管工

作。

（三）确保任务落实。各相关股室对市局下发抽查工作任务及县局制定的抽查计划要及时进行匹配，按照任务时限要求组织开展好抽查检查工作，保证抽查事项覆盖率、抽查任务完成率达到 100%。

附件：滑县市场监督管理局 2025 年“双随机、一公开”抽查计划



附件

滑县市场监督管理局 2024 年“双随机、一公开”抽查计划

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查要求	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
1	2025 年滑县市场监管局低风险（A 类）企业定向抽查	2025 年滑县市场监管局低风险（A 类）企业定向抽查	登记事项检查	1. 营业执照（登记证）规范使用情况的检查；2. 名称规范使用情况的检查；3. 经营范围（驻在）期限的检查；4. 经营范围（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查；5. 住所（经营场所）或驻在场所的检查；6. 注册资本实缴情况的检查；7. 法定代表人的（负责人）任职情况的检查；8. 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查。	一般检查事项	不定向	全县低风险（A 类）企业	现场检查	县局负责计划制定、企业名单抽取和执法人员匹配工作，各基层所组织实施。（省、市局统一抽取企业名单委托抽查检查的，县局不再重复抽取）	≥1	3-11 月	信用监管股
			拍卖等重要领域市场监管检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项							市场监管规范股
			广告行为检查	1. 广告发布登记情况的检查；2. 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途广告审查批准情况的检查；3. 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务承接登记、审核、档案管理制度的情况的检查。	一般检查事项							网络监管股

2	2025 年滑 县市场监 管局中 风 险 (B 类) 企业不定 向抽查	2025 年滑 县市场监 管局中 风 险 (B 类) 企业不定 向抽查	直销行为 检查	重大变更、直销员报酬支付、 信息报备和披露情况的检 查	一般检 查事项	不定 向	全县中 风 险 (B 类) 企业	现场 检查	县局负责计划制 定、企业名单抽取 和执法人员匹配 工作,各基层所组 织实施。(省、市 局统一抽取企业 名单委托抽查检 查的,县局不再重 复抽取)	3-11 月	≥3				知识产权 促进 保护股	信用信 息监 管 股	市场规 范监 督 管理股	网络监 管股
				1. 商标使用行为的检查; 2. 集 体商标、证明商标(含地 理标志)使用行为的检查	一般检 查事项													
				1. 专利证书、专利文件或专 利申请文件真实性的检查; 2. 产品专利宣传真实性的检 查。	一般检 查事项													
				1. 营业执照(登记证)规范 使用情况的检查; 2. 名称规 范使用情况的检查; 3. 经营 (驻在)期限的检查; 4. 经 营(业务)范围中无需审批 的经营(业务)项目的检查; 5. 住所(经营场所)或驻在 场所的检查; 6. 注册资本实 缴情况的检查; 7. 法定代表 人(负责人)任职情况的检 查; 8. 法定代表人、自然 人股东身份真实性的检查。	登记事项 检查													
			拍卖等重 要领域市 场规范管 理检查	为非法交易野生动物等违法 行为提供交易服务的检查	一般检 查事项													
			广告行为 检查	1. 广告发布登记情况的检 查; 2. 药品、医疗器械、保 健食品、特殊医学用途广告 审查批准情况的检查; 3. 广 告经营者、广告发布者建立、 健全广告业务管理制度情况 的审核、档案检查。	一般检 查事项													

			重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露情况的检查	一般检查事项									知识产权保护股
			商标使用行为的检查	一般检查事项									
			专利真实性监督检查	一般检查事项									
			登记事项检查	一般检查事项									信用监管股
			拍卖等重要领域市场规范管理检查	一般检查事项									市场监管规范股
			广告行为检查	一般检查事项									网络监管股

[illegible]

[illegible]

6	2025 年滑 县市场监 管局农民 专业合作社 抽查	2025 年滑 县市场监 管局全县 农民专业合作社 抽查	广告行为 检查	1. 广告发布登记情况的检查；2. 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告审查批准情况的检查；3. 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务承接登记、审核、档案管理制度情况的检查。	一般检 查事项	不定 向	全县农民 专业合作 社	现场 检查	县局负责计划制定、企业名单抽取和执法人员匹配工作，各基层所组织实施。（省、市局统一抽取合作社名单委托抽查的，县局不再重复抽取）	≥3	3-11 月	网络监 管股
			直销行为 检查	重大变更、直销员报酬支付、信息披露和披露的情况的检查	一般检 查事项							知识产 权保护 股
			商标使用 行为的检 查	1. 商标使用行为的检查；2. 集体商标、证明商标（含地理标志标志）使用行为的检查。	一般检 查事项							
			专利真实 性监督检 查	1. 专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查；2. 产品专利宣传真实性的检查。	一般检 查事项							
			登记事项 检查	1. 营业执照（登记证）规范使用情况的检查；2. 名称规范使用情况的检查；3. 经营（驻在）期限的检查；4. 经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查；5. 住所（经营场所）或驻在场所的检查；6. 注册资本实缴情况的检查；7. 法定代表人（负责人）任职情况的检查；8. 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查。	一般检 查事项							信用监 管股

			拍卖等重要领域市场监管规范检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项							市场监管规范监督股
			广告行为检查	1. 广告发布登记情况的检查；2. 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查；3. 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查。	一般检查事项							网络监督股
			直销行为检查	重大变更、直销员报酬支付、信息披露和披露的情况的检查	一般检查事项							知识产权保护股
			商标使用行为的检查	1. 商标使用行为的检查；2. 集体商标、证明商标（含地理标志标志）使用行为的检查。	一般检查事项							
			专利真实性监督检查	1. 专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查；2. 产品专利宣传真实性的检查。	一般检查事项							
7	2025年滑县市场监管局个体工商户抽查	2025年滑县市场监管局个体工商户抽查	登记事项检查	1. 营业执照（登记证）规范使用情况的检查；2. 名称规范使用情况的检查；3. 经营范围（驻在）期限的检查；4. 经营范围（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查；5. 住所（经营场所）或驻在场所的检查；6. 注册资本实缴情况的检查；7. 法定代表人的（负责人）任职情况的检查；8. 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查。	一般检查事项	不定向	全县个体工商户	现场检查	县局负责计划制定、企业名单抽取和执法人员匹配工作，各基层所组织实施。（省、市局统一抽取个体工商户名单委托抽查检查的，县局不再重复抽取）	≥1	3-11月	信用监督股

		拍卖等重要领域市场监管检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项						市场监管 规范 监督 管理 股
		广告行为 检查	1. 广告发布登记情况的检查；2. 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的广告审查批准情况的检查；3. 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查。	一般检查事项						网络 监督 股
		直销行为 检查	重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露情况的检查	一般检查事项						
		商标使用 行为的检查	1. 商标使用行为的检查；2. 集体商标、证明商标（含地理标志志）使用行为的检查。	一般检查事项						知识 产权 保护 股
		专利真实性 监督检查	1. 专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查；2. 产品专利宣传真实性的检查。	一般检查事项						

8	电子商务平台“双随机、一公开”监督检查	2025年电子商务平台“双随机、一公开”监督检查	电子商务经营者履行主体责任检查	一般检查事项	定向	全县电子商务平台	现场检查、书面检查、网络检查	县局制定计划并组织实施（省、市局统一抽取企业名单委托抽查检查的，县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的，本部门不再重复抽取）	100 低风险(A类)≥5；中风险(B类)≥10；中高风险(C类)≥20；高风险(C类)≥40	3-11月	网络监管股
9	电子商务经营者风险分类企业监督检查	电子商务经营者企业监督检查	电子商务经营者监督检查			电子商务经营者					
10	全县重点工业产品质量抽查	全县重点工业产品质量抽查	生产销售领域产品质量监督检查	重点检查事项	定向	市场或企业成品仓库内待销的产品	现场检查、抽样检测	县局制定计划并组织实施（省、市局统一抽取企业名单委托抽查检查的，县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的，本部门不再重复抽取）	≥2	3-11月	产品质量监管股
11	全县食品相关产品生产许可证获证企业检查	全县食品相关产品生产许可证获证企业检查	食品相关产品质量安全监督检查	重点检查事项	定向	全县食品相关产品生产许可证获证企业	现场检查		100		

12	全县工业产品生产许可证企业监督检查	全县工业产品生产许可证企业监督检查	工业产品生产许可证获证企业资格检查	一般检查事项					100		
13	检验检测机构监督检查	检验检测机构监督检查	检验检测机构检查	一般检查事项	定向	检验检测机构	现场检查、书面检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取企业名称单委托抽查的,县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的,本部门不再重复抽取)	≥10		
14	高风险食品生产企业(食品添加剂、酒类、保健食品)监督检查	高风险食品生产企业(食品添加剂、酒类、保健食品)监督检查	食品生产监督检查			全县高风险食品生产企业(食品添加剂、保健食品)		县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取企业名称单委托抽查的,县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的,本部门不再重复抽取)	100		食品安全监管部门
15	食品生产企业监督检查	食品生产企业监督检查	食品生产监督检查	重点检查事项	定向	全县食品生产企业	现场检查		≥5	3-11月	
16	高风险食品小作坊(酒类)监督检查	高风险食品小作坊(酒类)监督检查	食品生产监督检查			全县高风险食品小作坊(酒类)			100		
17	一般风险食品小作坊监督检查	一般风险食品小作坊监督检查	食品生产监督检查			全县一般风险食品小作坊			≥5		

18	婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品销售监督检查	婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品销售监督检查	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品销售监督检查	婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品销售监督检查	一般检查事项	定向	全县婴幼儿配方食品、特殊医学用途配方食品、保健食品销售者	现场检查、书面检查	县局制定计划并组织实施（省、市局统一抽取企业名录委托抽查检查的，县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的，本部门不再重复抽取）	≥5	3-11月	食品安全监管股
19	食用农产品集中交易市场销售监督检查	食用农产品集中交易市场销售监督检查	食用农产品质量安全检查	食用农产品集中交易市场销售监督检查	食用农产品集中交易市场销售监督检查	重点检查事项	定向	全县食用农产品集中交易市场	现场检查		100		
20	食用农产品销售者监督检查	食用农产品销售者监督检查	食用农产品销售监督检查	食用农产品销售企业（者）监督检查	食用农产品销售企业（者）监督检查	重点检查事项	定向	全县食用农产品销售者	现场检查		≥5		
21	校园食品流通环节食品销售者监督检查	校园食品流通环节食品销售者监督检查	食品销售监督检查	校园食品销售监督检查	校园食品销售监督检查	重点检查事项	定向	全县校园周边食品销售者	现场检查		≥5		
22	高风险食品销售者监督检查	高风险食品销售者监督检查	食品销售监督检查	高风险食品销售监督检查	高风险食品销售监督检查	重点检查事项	定向	全县风险等级为B、C、D级的食品销售者	现场检查		≥5		
23	一般风险食品销售者监督检查	一般风险食品销售者监督检查	食品销售监督检查	一般风险食品销售监督检查	一般风险食品销售监督检查	一般检查事项	定向	全县风险等级为A级的食品销售者	现场检查		≥5		
24	网络食品销售监督检查	网络食品销售监督检查	食品销售监督检查	网络食品销售监督检查	网络食品销售监督检查	一般检查事项	定向	全县网络食品交易平台、第三方网络食品销售者	现场检查、书面检查、网络检查		≥5		

25	餐饮（社会餐饮、网络餐饮服务）监督检查	餐饮服务监督检查	1. 食品经营许可证情况的检查；2. 原料控制（含食品添加剂）情况的检查；3. 加工制作过程的检查；4. 供餐、用餐具清洗消毒情况的检查；5. 场所和设施清洁维护情况的检查；6. 食品安全管理情况的检查；7. 网络餐饮服务情况的检查；8. 食品经营许可证情况的检查；9. 原料控制（含食品添加剂）情况的检查；10. 加工制作过程的检查；11. 供餐、用餐具清洗消毒情况的检查；12. 场所和设施清洁维护情况的检查；13. 食品安全管理情况的检查；14. 餐饮具清洗消毒情况的检查；15. 场所和设施清洁维护情况的检查；16. 食品安全管理情况的检查；17. 人员管理情况的检查。	一般检查事项	定向	全县餐饮（社会餐饮、网络餐饮服务）经营者	现场检查、书面检查	县局制定计划并组织实施（省、市局统一抽取企业名单委托抽查的，县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的，本部门不再重复抽取）	≥5	3-11月	餐饮服务食品安全监督股
26	重点领域餐饮服务监督检查	餐饮服务监督检查		重点检查事项		全县学校餐饮、养老机构中供餐单位			50		
27	全县市场在售食品安全抽检	食品安全抽检	食品安全监督抽检	重点检查事项	定向	全县市场在售食品	抽样检验	县局制定计划并组织实施（省、市局统一抽取企业名单委托抽查的，县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的，本部门不再重复抽取）	≥2	3-11月	食品药品抽检股
28	全县餐饮服务单位安全抽检					全县餐饮服务单位食品			≥2		
29	特种设备检验检测机构检查	特种设备监督检查	对特种设备生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	重点检查事项	定向	全县许可的特种设备生产、使用单位	现场检查、书面检查	县局制定计划并组织实施（省、市局统一抽取企业名单委托抽查的，县局不再重复抽取。如已	≥5	3-11月	特种设备监督股

30	特种设备生产(使用)单位监督检查	特种设备生产及使用单位监督检查			重点检查事项	定向	及检验检测机构	现场检查、书面检查	进行过跨部门联合抽查的,本部门不再重复抽取)	≥ 100		
31	眼镜制配场所计量器具专项检查	眼镜制配场所计量器具专项检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	定向	定向	全县眼镜制配场所计量监督检查	现场检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取企业名称单委托抽查检查的,县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的,本部门不再重复抽取)	≥ 10	3-11月	标准计量股
32	加油机计量专项检查	加油机计量专项检查					全县从事成品油销售的合法加油站			≥ 5		
33	集贸市场、超市在用计量器具监督检查	集贸市场、超市在用计量器具监督检查	在用计量器具监督检查	一般检查事项	定向	定向	城区农贸市场、超市在用计量器具监督检查	现场检查、书面检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取企业名称单委托抽查检查的,县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的,本部门不再重复抽取)	≥ 5	3-11月	标准计量股
34	法定计量机构专项检查	法定计量机构专项检查					法定计量机构			30		
35	计量单位使用情况专项检查	计量单位使用情况专项检查	计量单位使用情况专项检查	重点检查事项	定向	定向	宣传出版、文化教育、市场交易等领域	现场检查、书面检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取企业名称单委托抽查检查的,县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的,本部门不再重复抽取)	≥ 5	3-11月	标准计量股
36	定量包装商品净含量监督检查	定量包装商品净含量监督检查	定量包装商品净含量监督检查	一般检查事项			全县企业、个体工商户及其他经营者			≥ 5		

37	能效、水效标识符合性的监督检查	能效、水效标识符合性的监督检查		能效、水效监督检查	能效、水效标识计量专项检查	重点抽查事项		全县房间空调器和家用电器、洗衣机、电冰箱、电冰柜、电热水器销售市场主体	现场检查		≥5		
38	商标印制行为检查	商标印制行为检查	商标使用行为的检查	商标印制行为的检查	商标印制行为的检查	一般抽查事项	定向	企业、个体工商户、农民专业合作社	现场检查、抽查、书面检查	县局制定计划并组织实施（省、市局统一抽取企业名单委托抽查检查的，县局不再重复抽取。如已进行过跨部门联合抽查的，本部门不再重复抽取）	≥10	3-11月	知识产权保护股