

序号：4334

滑县政协十三届四次会议第 237 号提案

提案时间：2025 年 02 月 20 日

案 由 (提案标题)：	关于实现从农业大县向农业强县转变的提案		是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：祁冠丽	界别：无党派界	手机： 固话：	
	联名入：			
集体 提案	提案单位负责人：			
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）			
	联 系 方 式	手机： 固话：	邮箱	
通信 地址				
建议承 办单位	主办单位： 协办单位：			

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：滑县作为赫赫有名的农业大县，中国小麦第一县的称号实至名归。丰富的农产品资源，本应是推动县域经济腾飞的强大引擎。然而，当前我县农产品加工业发展状况却不尽人意，尚处于粗放型发展阶段，未能充分挖掘农产品的潜在价值，在规模与影响力上也与农业强县的地位极不匹配。大力加强农产品深加工发展，实现从农业大县向农业强县的转变，已迫在眉睫。

一、产业规模与附加值问题：我县农产品加工企业多以初级加工为主，产品附加值低。比如小麦加工，多集中在面粉生产，缺乏对面粉衍生产品如高端烘焙粉、专用面粉等的深度开发，产业链短，产品利润空间有限。相比发达地区，其通过精深加工，将农产品转化为高附加值产品，如小麦加工成各类特色食品、生物制品等，经济效益数倍于初级加工。

二、技术与创新短板：多数加工企业技术装备落后，创新能力不足。企业研发投入少，缺乏专业技术人才，难以开展新产品研发和工艺改进。以玉米加工为例，先进地区已能利用生物发酵技术生产高附加值的氨基酸、有机酸等产品，而我县玉米加工仍以简单的饲料加工为主，技术差距明显。

三、产业协同与品牌建设滞后：农产品加工企业之间缺乏有效协作，产业链上下游脱节，未能形成产业集群效应。同时，品牌建设意识淡薄，虽然农产品产量大，但知名品牌少，市场竞争力弱。像一些外地农业强县，通过打造区域公用品牌，带动众多加工企业发展，提升了整体市场份额。

具体建议：一、制定产业发展规划，明确发展目标和重点领域。

引导资源向优势企业和特色产业聚集，鼓励企业通过兼并、重组等方式扩大规模，提升产业集中度。

二、强化政策支持与引导。积极争取上级政策支持，统筹使用农村一二三产业融合发展、农产品加工专项补助、衔接推进乡村振兴补助资金等各级财政用于农业产业发展的专项资金，形成合力促进农业产业的可持续发展。加大招商引资力度，进一步优化营商环境，对投资农产品精深加工项目的企业，给予税收优惠、土地使用优惠等政策，降低企业运营成本。

三、提升科技创新能力。搭建产学研合作平台，鼓励企业与科研院校建立长期合作关系。如与河南农业大学、省农科院等合作，共建研发中心，开展关键技术攻关和新产品研发。

四、加强人才培养与引进。认真实施洹泉涌流人才集聚计划，筑巢引凤，吸引农产品加工领域的高端人才和创新团队来滑县创业。鼓励本地职业院校开设相关专业，培养适应产业需求的技术技能人才。

五、推动产业集群发展与品牌建设。规划建设农产品加工产业园区，完善园区基础设施，引导加工企业向园区集聚，实现资源共享、优势互补。在园区内建立公共服务平台，为企业提供检验检测、技术研发、信息咨询等服务。

六、实施品牌战略，打造滑县农产品区域公用品牌。加强品

牌宣传推广，通过参加各类展会、举办农产品节等活动，提升品牌知名度和美誉度。鼓励企业培育自有品牌，对获得知名品牌称号的企业给予奖励。

七、加强市场流通体系建设，构建线上线下相结合的销售网络。支持企业开展电商业务，搭建农产品电商平台，拓展销售渠道。加强冷链物流建设，提高农产品保鲜和运输能力，减少损耗。